

Cuprins

Introducere	4
Capitolul 1	
Antreprenorul în literatura Școlii Austriece de Economie.....	12
1.1 Antreprenorul și proprietatea la economiștii austrieci: precursori și contemporani.....	12
1.2 Critica teoriei kirzneriene a antreprenorului.....	15
1.2.1 Deficiențe ale teoriei kirzneriene a antreprenorului.....	15
1.2.2 Antreprenorul kirznerian și teoria aproprierii originare.....	21
1.3 Activitatea antreprenorială și suveranitatea consumatorului.....	24
Capitolul 2	
Calculul economic și competențele antreprenoriale.....	28
2.1 Semnificația calculului economic.....	28
2.2 Ludwig von Mises și argumentul calculului economic.....	32
2.3 George Reisman, socialismul și controlul universal al prețurilor.....	43
2.4 Intervenționismul statal și „haosul calculațional”.....	46
2.5 Parteneriatul public - privat: soluție <i>second best</i> ?.....	57
2.6 Calculul economic și moneda.....	59
2.7 Calculul economic și bunăstarea socială.....	65
Capitolul 3	
Concurență, monopol și antreprenoriat.....	70
3.1 Prețul de monopol la economiști austrieci: o privire istorică	70

3.2 Perspectiva lui Ludwig von Mises asupra teoriei monopolului și critica acestei viziuni.....	75
3.2.1 Monopol și bunăstare.....	75
3.2.2 Monopol și proprietate.....	90
3.2.3 Prețurile de monopol și anticiparea antreprenorială.....	92
3.2.4 Restrângerea producției și cererea de rezervare.....	95
3.3 Operaționalitate și drept.....	99
3.4 David Friedman și critica adresată teoriei neoclaseice a monopolului.....	104
3.5 O critică la adresa modelului concurenței perfecte din perspectiva Școlii Austriece de Economie.....	107

Capitolul 4

Controverse teoretice privind echilibrul economic și activitatea antreprenorială.....122

4.1 Echilibrul economic în viziunea Școlii Austriece de Economie	122
4.2 <i>Errorless</i> versus <i>uncertainty free</i>	129
4.3 Echilibrul neoclasic și modelul concurenței perfecte.....	130
4.4 Echilibrul ca standard al bunăstării.....	133
4.5 Echilibrul și tendința către echilibru.....	137
4.6 Echilibrul și calculul economic.....	143

Capitolul 5

Teoria firmei și antreprenoriatul.....146

5.1 O analiză critică a teoriei contemporane a firmei.....	146
5.2 Teoria economiștilor austrieci cu privire la firmă.....	155
5.3 Contribuția lui Murray N. Rothbard la formularea teoriei austriece a firmei.....	160

5.4 Hazardul moral și problema incertitudinii.....	167
5.5 Antreprenoriatul și teoria firmei; paradigma cunoașterii în interpretarea lui Frédéric E. Sautet.....	171
Concluzii finale	178
Bibliografie	185